



Wie 'walther design'-Schulungen den Verkaufserfolg steigern können

„Wir arbeiten voller Überzeugung mit dem Foto-Fachhandel zusammen, weil unsere Alben und Rahmen Produkte sind, die ansprechend präsentiert werden sollten. Wenn die Beratung als Instrument gut eingesetzt wird, macht sich das bei der Entwicklung der Umsätze deutlich bemerkbar. Wir unterstützen den Fachhandel mit eigens konzipierten Schulungen beim Händler vor Ort und regelmäßigen Besuchen unseres Außendienstes sowie neuem DIY-Material, das zur Kundenbindung eingesetzt werden kann“, **Oliver Jordans**, Leiter Personal und Händlerschulung, **walther design**/Nettetal.



Oliver Jordans

„Viel mehr als nur eine Verkaufsveranstaltung“

Sechs Außendienstmitarbeiter kümmern sich beim Nettetaler Alben- und Rahmenhersteller **walther design** deutschland-



weit um die Betreuung des Foto-Fachhandels. Engmaschige Besuche sind selbstverständlich. „Alle sechs bis acht Wochen kommt unser Außendienst zu unseren Handelspartnern. Die Besuche richten sich im Wesent-

lichen nach unseren Aktionszyklen, neue Produkte und Aktionen werden im Rahmen der Besuche vorgestellt“, erläutert Geschäftsführer **Walter Lorenz** im Gespräch mit der 'mi'-Fotoredaktion. Der eigene Außendienst ist dem Geschäftsführer sehr wichtig: „Er ist das Sprachrohr für unseren Mitarbeiter, der unsere Händlerschulungen durchführt. Wir wollen die Händler und ihre Verkäufer da abholen, wo sie sind.“ Die Schulungen finden abends nach Geschäftsschluss bei den Partnern vor Ort statt und sind in besonderer Art und Weise ein Alleinstellungsmerkmal des Alben- und Rahmenherstellers. 'mi' hat sich dazu im Fachhandel umgehört:

„Die Schulung von walther design war wirklich eine Rundum-Veranstaltung. In einer Präsentation ist zunächst das Unternehmen vorgestellt worden, danach ging es um das Sortiment und die Frage, was und wie der Kunde sucht. Wir haben viele Tipps für die Beratung und den Verkauf bekommen, von denen wir sicherlich auch einige umsetzen werden. Mir hat besonders gut gefallen, dass es im Gegensatz zu anderen Herstellern sehr viel mehr als nur eine Verkaufsveranstaltung für Produkte des eigenen Hauses war“, sagt **Guido Glück**, Geschäftsführer von **Foto Video Sessner**/Dachau.

Ähnlich ist auch der Eindruck von **Klaus König**, Inhaber von **Foto König**/Mindelheim: „Die Schulung war wirklich super. Herr Jordans hat viele Praxisbeispiele gebracht, was den Spaßfaktor sehr erhöht hat. Mir hat auch gut gefallen, dass die Schulung nicht nur auf Produkte des Unternehmens ausgerichtet

war, sondern eine allgemeine Verkaufsschulung war, die sehr weitläufig angelegt war. Die Tipps machen wirklich Laune, anders zu verkaufen. Ich war wirklich sehr begeistert und würde die Schulung wieder belegen.“ Wenn Sie neugierig geworden sind und sich selbst ein Bild von den Händlerschulungen machen möchten, erreichen Sie Oliver Jordans unter Telefon 02157 8186420 oder per E-Mail an jordans@waltherdesign.de.

Neue Social-Media-Präsenz – B2B-Webshop feiert Geburtstag

Ebenfalls vor einem Jahr hat der Nettetaler Alben- und Rahmenhersteller seinen Webshop einem Relaunch unterzogen und die Produkte nach den fünf Wohnwelten sortiert. „Die Sortimentsortierung wird im B2B-Webshop und von unseren Händlern gelebt. Uns war wichtig, dass beide Suchwege, die alten und die neuen, genutzt werden können, damit sich jeder zurecht findet“, erklärt die Marketingleiterin im Gespräch mit der Fotoredaktion. In diesem Jahr hat eine neue Mitarbeiterin in der walther-design-Marketingabteilung die Gestaltung der Social-Media-Kanäle des Unternehmens übernommen. „Wir sind nun endlich auch auf **Facebook** und **instagram** vertreten und freuen uns über neue Fans und Follower sowie auf den Austausch mit Händlern und Endkunden“, sagt **Andrea Pawletta**.



Die neue Facebook-Seite von walther design | © walther design

Konzept für die FOTOMESSE des Fachhandels hat sich bewährt

Dass Alben und Rahmen gesehen, in die Hand genommen und auch erklärt werden müssen, davon ist man in Nettetal überzeugt. Ein Stand bei der **FOTOMESSE** des Fachhandels vom 27. bis 29. September in Nürnberg ist daher ein absolutes Muss. „Unser Konzept aus dem vergangenen Jahr hat sich bewährt“, sagt Andrea Pawletta, walther design wird daher auch in diesem Jahr nur Neuheiten auf seinem Stand präsentieren sowie den Händlern die geplanten Aktionen für das Jahresendgeschäft erläutern. Für das Frühjahr ist parallel zur photokina, die vom 27. bis 30. Mai in Köln stattfinden wird, wieder die eigene Hausmesse in Nettetal geplant, die die Händler mit dem Besuch in Köln verbinden können, da walther design wieder Shuttle-Busse zur Verfügung stellen wird.



Alben 'Amazing Memories'

Kreative Bastelanleitungen als Give-Away für den Endkunden

Im vergangenen Jahr hat walther design unter www.fotoalben.de und www.bilderrahmen.design zwei neue Blogs ins Leben gerufen, die den kreativen Teil des Markenauftritts aufgreifen (F 29/18). Neu ist, dass Fachhändler nun vier Mal pro Jahr eine Zusammenfassung der Do-it-Yourself-Tipps herunterladen können. „Zu finden sind darin Anleitungen, wie



Neue Portraitrahmen 'Simplicity'

mit wenig Aufwand unsere Produkte weiter individualisiert und zu ausgefallenen Dekoartikeln werden. Der Händler kann die Zusammenfassungen ausdrucken und als kleines Give-Away seinen Kunden zum Kauf in die Tasche legen“, erläutert im Gespräch mit der Fotoredaktion **Andrea Pawletta**.

'mi'-Fazit: Da das Bildergeschäft für den Foto-Fachhandel bei sinkenden Hardware-Verkäufen immer wichtiger wird, ist auch das Geschäft mit Alben und Rahmen in einen neuen Fokus gerückt worden. Der Nettetaler Hersteller walther design unterstützt den Fachhandel auf verschiedene Art und Weise: durch Schulungen, den Webshop und DIY-Material, das Sie als Give-Away für Ihre Kunden einsetzen können. Mit den aktuellen Basteltrends bietet Sie eine Inspiration, durch die jeder Rahmen einen ganz persönlichen Touch bekommt. Wie läuft derzeit bei Ihnen das Geschäft mit Alben und Rahmen?

DIY-Inhalte walther design Blogs

Fotoalbum

Genial ornamental
Wir lieben Matisse! Der in Frankreich geborene Henri Matisse (1869 – 1954) zählt zu den bedeutendsten und vielseitigsten Künstlern des 20. Jahrhunderts. Ob Malerei, Skulptur, Zeichnung oder Glaskunst, es gibt kaum eine Kunstform, mit der Matisse nicht experimentiert hat. Selbst, wenn Du kein großer Kunstkenner bist, Bilder von Matisse sind Dir mit Sicherheit schon begegnet.

Das gibt's nur einmal.
Als Matisse durch eine schwere Erkrankung ans Bett gefesselt war, entstanden wunderschöne Kunstwerke: und illustrierte Bücher mit farbigen Scherenschnitten. Die ornamentalen Motive erinnern an bührende Gärten und Früchte, Algen und Korallen. Wir haben uns davon inspirieren lassen und nutzen diese organischen Formen, um damit ein fröhlich buntes Oster-Fotoalbum zu gestalten. Wenn es Dir gefällt, kannst Du Dein persönliches Matisse-Album ganz leicht nachbasteln. Alles, was Du brauchst, ist bunter Fotokarton, eine kleine, scharfe Bastelschere und einen Klebstock. Diese kreative Bastelidee kann man toll zusammen mit Kindern umsetzen. Jeder schneidet ein paar bunte Formen aus und dann komponiert ihr gemeinsam die Deko ums Foto herum. So wird aus Eurem Oster-Album ein echtes Original.

Bilderrahmen

Touch me, Baby
#greenliving #nature #art #allesneumachtdermal
Damit wäre eigentlich schon fast alles gesagt. Wäre. Denn das Wichtigste fehlt natürlich noch: Unser Rahmen-Tipp des Monats ist der Kunststoffrahmen GALERIA von walther design. Mit schmalen, hochwertigem Kunststoffprofil sieht er sehr elegant aus und schneit fast an der Wand zu schweben. Durch das geringe Gewicht lassen sich selbst große Formate mit einfachen Nägeln ohne viel Aufwand und Druck an der Wand montieren. Die GALERIA Serie ist in vielen rechteckigen und quadratischen Maßen und unterschiedlichen Farben erhältlich.

Für unseren green living Frühlingstook besorgst Du Dir am besten fünf bis sieben (ja genau, eine ungerade Anzahl lässt sich besser hängen) schwarze GALERIA Rahmen in verschiedenen Größen. In die Rahmen kommen „grüne“ Motive. Das können Illustrationen, Zeichnungen oder Fotos sein, entweder Abzüge und Vergrößerungen aus Deinem eigenen Foto-Fundus, Bilder aus trendigen Magazinen oder Entdeckungen aus dem Poster-Shop.

DIY-Inhalte walther design Blogs

Fotoalbum

Feinliner mit Nadel und Faden
Klein, fein, edel. Mit dieser Kreativ-Idee setzt Du in Deinem Album zarte Akzente, einzigartig schön dazu. Ideal, wenn das Album etwas ganz Besonderes werden soll. Hebe einzelne Fotos mit fein gestickten, geradlinigen Entleerungen hervor. Diese wirken besonders edel und bewahren Sinn für liebevolle Details. Als Vorlage haben wir Dir sechs Motive zusammengestellt, die Du einfach per Klick downloaden und ausdrucken kannst.

Stich für Stich
Neben dem Ausdruck unserer Download-Vorlage benötigst Du eine Stecknadel, eine Nähmaschine, Nähgarn in Deiner Wunschfarbe, etwas Klebeband oder Maskingtape, eine Schere. Als Album eignen sich besonders buchgebundene Alben mit Seiten aus hochwertigem, festem Fotokarton, wie beispielsweise das Album CHARM von walther design.

Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zu dieser DIY-Idee findest Du bei uns auf www.fotoalben.de. Viel Spaß beim Stickeln!

Bilderrahmen

Vielfalt macht einzigartig
Mach' mit Deiner persönlichen Note aus einem wunderschönen Rahmen einen einzigartigen! Der Rahmen, den wir für unsere DIY-Idee ausgesucht haben ist von walther design und heißt DUPLA. Weil er so ausgefallen und ungewöhnlich im wahrsten positiven Sinne ist, wird er Dir sofort ans Herz wachsen. Es ist ein Portraitrahmen aus Holz im shabby chic Design und in verschiedenen Ausführungen verfügbar. Wie der Name schon sagt, eignet sich der Rahmen besonders für Portraits, aber natürlich kannst Du ihn auch für andere Motive nutzen.

Aus 2D mach' 3D
Die psychologische Dekoration verleiht dem Rahmen und hebt das Portrait mit einem dreidimensionalen Effekt besonders hervor. Alles, was Du benötigst, sind farblich abgestimmte Pompons und eine kleine Heißklebepistole. Sobald Du keine besitzen, kannst Du auch einen flüssigen Bastel-Kleber aus der Tube benutzen. Die Pompons findest Du im Bastelgeschäft in verschiedenen Größen und Farben oder online zum Bestellen.

Wähle drei oder vier Farbtöne, die miteinander harmonisieren und auf das Portrait abgestimmt sind. Nun klebst Du sie in mehreren Schichten in Form einer Weintrauben-Rebe am unteren Rahmenrand fest. Schon ist Deine neue, einzigartige Wanddekoration fertig.

Zusammenfassungen der Blog-Beiträge können für Endkunden heruntergeladen werden